

"A acompanhar a indústria..."

PLANO DE FORMAÇÃO 2018

www.catim.pt



AÇÃO DE FORMAÇÃO: REGULAMENTO REACH - IMPLICAÇÕES AO NÍVEL DO UTILIZADOR A JUSANTE

OBJETIVOS

No final da ação os formandos deverão ser capazes de:

1. Conhecer os requisitos associados ao Regulamento REACH;
2. Implementar as ações necessárias de modo a garantir o cumprimento do Regulamento REACH.

DESTINATÁRIOS

Técnicos com responsabilidade na área do Ambiente, Segurança, Qualidade, Compras e/ou Produção

PROGRAMA

REGULAMENTO REACH

- Principais requisitos, obrigações, prazos e papéis aplicáveis às organizações
- Suportes de apoio ao cumprimento do REACH ao nível do utilizador a jusante
- Comunicação na cadeia de abastecimento
- Substâncias que suscitam elevada preocupação (SVHC) nos artigos colocados no mercado
- Elaboração de ferramenta para controlo das obrigações associadas ao cumprimento do Regulamento REACH

CASOS PRÁTICOS

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua, através de indicadores como participação, interesse demonstrado, capacidade de aprendizagem. Provas e/ou trabalhos propostos pelo formador e realizados no decorrer da formação.

DATAS DA FORMAÇÃO

1ª Edição (Laboral) – 19 de abril de 2018 | Porto

2ª Edição (Laboral) – 19 de setembro de 2018 | Braga

3ª Edição (Laboral) – 10 de outubro de 2018 | Porto

CARGA HORÁRIA | HORÁRIO | LOCAL

7 Horas | 9:30 às 17:30 | Porto/Braga

PREÇO

Sócio CATIM – 120€ | Sócio AIMMAP – 135€ | Não Sócio – 150€ | Formação isenta de IVA os termos do nº 10 do art.º 9 do CIVA

O CATIM é considerado pela DGERT com "Entidade equiparada a certificada", com atribuições conferidas pela autoridade pública competente para o efeito no âmbito do desenvolvimento de atividades formativas, para a realização de Formação Profissional. A Formação Profissional faz parte do âmbito de Certificação do SGQ de acordo com os requisitos da ISO 9001:2015 (DNV).

CONTACTOS

Catim – Centro de Apoio Tecnológico à Indústria Metalomecânica
Rua dos Plátanos, 197 4100-414 Porto | formacao@catim.pt | 226 159 000